

Política de Publicidade, Marcas e Criadores

Versão 1.0 — edição de 30/09/2026. Aplicação a partir da disponibilização oficial, observadas as regras de informação e aceite.

1. Transparência comercial

Esta Política rege anúncios, campanhas, conteúdo de marcas, patrocínios e publicações de criadores com relação comercial no KeepmeApp. Complementa os Termos de Uso e as Diretrizes da Comunidade.

Publicidade deve ser identificada de modo claro antes ou no início da interação, por indicação como “Publicidade” ou “Patrocinado”. Permuta, benefício, comissão, vínculo de afiliado e outra vantagem relevante devem ser informados. A identificação não pode ficar escondida em uma lista de hashtags ou depender de abrir todo o texto.

O anunciante e o beneficiário da campanha devem ser identificáveis nos termos exigidos. Selos de identidade ou assinatura não são garantia de qualidade, legalidade ou resultado de um produto.

2. Responsabilidade pelo material

Anunciantes e criadores devem ter direito de uso sobre marcas, música, imagem, voz e demais elementos. Alegações sobre preço, qualidade, benefício, saúde ou resultado devem ser verdadeiras, demonstráveis e acompanhadas das limitações relevantes. Testemunhos não podem ser fabricados; manipulação ou conteúdo sintético não podem induzir o público a erro.

O KeepmeApp poderá solicitar comprovação, recusar, interromper ou retirar uma campanha por violação. A revisão pela plataforma não constitui certificação regulatória nem exonera os participantes de suas obrigações; tampouco exonera o KeepmeApp das próprias responsabilidades.

3. Categorias proibidas e restritas

São proibidas campanhas de produtos ou serviços ilícitos, golpes, pirâmides, ganho garantido, exploração sexual, discriminação, tráfico, venda ilícita de dados e ferramentas destinadas a vitimar pessoas.

Não aceitamos anúncios de pornografia, serviços sexuais, tabaco ou dispositivos eletrônicos para fumar, drogas ilícitas, armas, apostas ou jogos de azar. Essas restrições contratuais podem ser mais rigorosas que as permissões legais de determinado país.

Saúde, medicamentos, crédito, investimentos e outras atividades reguladas exigem análise de elegibilidade, comprovação e observância das normas setoriais antes da contratação. Nenhuma aceitação presume autorização da autoridade competente. Campanhas político-eleitorais não são

admitidas sem política específica previamente publicada e atendimento integral às regras aplicáveis.

4. Crianças e adolescentes

Não utilizamos perfilamento para publicidade comercial a menores. Dados de aferição de idade e informações sensíveis não podem ser usados para construir públicos publicitários. É proibido contornar essas regras por segmentação indireta, listas ou inferências.

Não aceitamos campanhas dirigidas especificamente a crianças com apelo de consumo, nem conteúdo que explore sua inexperiência ou pressione responsáveis por intermédio delas. A eventual publicidade contextual acessível a adolescentes exige adequação e revisão; ausência de perfilamento não é autorização geral.

São proibidos monetização e impulsionamento de conteúdo que apresente menores de forma erotizada, sexualmente sugestiva ou em contexto sexual adulto. Uso comercial da imagem de menor exige legitimidade e proteções próprias e não poderá servir para contornar as restrições econômicas do KeepmeApp.

5. Recompensas e independência da interação

Uma campanha com recompensa deve explicar previamente quem é elegível, ação exigida, benefício, limites, prazo, critérios antifraude e condições de entrega. Recompensas econômicas não são oferecidas a menores de 18 anos.

Interações incentivadas não podem ser apresentadas como aprovação espontânea. É proibido exigir avaliação positiva falsa, ocultar incentivo ou induzir engajamento enganoso. A participação não cria promessa de emprego, renda permanente ou valorização de Tempo.

Promoções que dependam de autorização administrativa, inclusive certas distribuições gratuitas de prêmios, somente poderão ser oferecidas após atendimento aos requisitos aplicáveis. Não se presume dispensa por usar unidades internas.

6. Contratação e prestação de contas

Antes da confirmação, a campanha informará anunciante, conteúdo, audiência permitida, período, orçamento, preço, método de cobrança, métricas, limites e cancelamento. Entrega estimada não significa resultado garantido. Valores não consumidos e falhas de entrega serão tratados conforme a oferta, o contrato e a legislação.

Métricas devem distinguir entrega, interação incentivada e sinais considerados inválidos. Revisões por fraude terão justificativa e contestação. Dados pessoais de usuários não serão entregues ao anunciante sem finalidade, necessidade, transparência e fundamento válidos.

7. Denúncia, revisão e contato

Publicidade enganosa, indevida ou não identificada pode ser denunciada pelo conteúdo ou pelo contato **[[PREENCHER: CONTATO_DENUNCIAS]]**. Medidas e recursos seguem as Diretrizes da Comunidade. Atendimento contratual: **[[PREENCHER: CONTATO_SUPORTE]]**.